

MARK UP

Home Industria Lactalis acquisisce Ambrosi e rafforza il suo portfolio marchi



Lactalis acquisisce Ambrosi e rafforza il suo portfolio marchi

Roberto Pacifico
25 Luglio 2022

L'accordo tra Gruppo Lactalis e Ambrosi rafforza la presenza della multinazionale francese nel mercato italiano del grana padano e parmigiano reggiano

Gruppo Lactalis rafforza la sua presenza nel mercato delle due dop più note nel lattiero-caseario italiano, grana padano e parmigiano reggiano, grazie all'accordo con la famiglia **Ambrosi**: l'accordo di cessione dell'intero capitale della società **Ambrosi SpA** (subordinato alle autorizzazioni da parte delle autorità competenti) prevede anche, da parte di Gruppo **Emmi**, proprietario del 25% del capitale di Ambrosi, la cessione a Lactalis della propria partecipazione. Lactalis ha già da tempo nel suo portfolio marchi storici e iconici della tradizione industriale casearia come *Invernizzi, Locatelli, Cademartori, Galbani*. Nel 2020 ha finalizzato l'acquisizione di **Nuova Castelli** e delle sue controllate.

Gruppo Ambrosi, 430 collaboratori nel mondo, fattura circa **420 milioni di euro**. È specializzato nella produzione e distribuzione di grana padano e parmigiano reggiano, i due più importanti formaggi dop italiani, settore in cui **Lactalis** era finora presente in misura

limitata. L'accordo prevede la conferma dell'attuale management, con l'obiettivo di accelerare la crescita internazionale dell'attività.

*“Questa operazione conferma l'interesse del gruppo a sostenere e sviluppare la filiera lattiero-casearia italiana -commenta **Giovanni Pomella**, amministratore delegato delle società di gruppo Lactalis in Italia- grazie alla forte capacità di penetrazione della rete commerciale internazionale di Lactalis, due formaggi eccezionali come il grana padano e il parmigiano reggiano, potranno consolidare la loro presenza internazionale ed espandersi in nuovi mercati”.*

*“Dopo 80 anni di storia e di successi che hanno permesso a Gruppo Ambrosi di sviluppare le vendite dei propri formaggi in Italia e nel mondo, con una presenza in oltre 50 paesi, abbiamo scelto un'altra impresa familiare, affidando a Lactalis lo sviluppo futuro dei formaggi Ambrosi -aggiunge **Giuseppe Ambrosi**, presidente e amministratore delegato di Ambrosi SpA-. Questa scelta rappresenta la migliore garanzia di successo per i dipendenti del nostro Gruppo e per i nostri prodotti: prova di ciò è quello che Lactalis è riuscita a realizzare con la crescita del mercato della mozzarella. Lactalis ha dimostrato di saper coniugare il rispetto delle tradizioni con lo sviluppo dei brand”.*