

CP Advisors con La Pizza +1 che passa a Valpizza (Aksìa)

- **PRIVATE EQUITY**



- 31 maggio 2021

Aksìa Capital V, fondo gestito da Aksìa Group, annuncia l'acquisizione – attraverso la partecipata Valpizza – di La Pizza +1, azienda con posizionamento di qualità premium, leader in Italia nella produzione di pizza rettangolare, pinsa, focaccia freschi e a temperatura ambiente.

Ad originare e gestire il processo di cessione assistendo gli imprenditori è stato l'advisor finanziario CP Advisors, guidato da Salvo Mazzotta (nella foto a destra) e Marco Garro (nella foto a sinistra), e coordinato nell'operazione dal director Giovanni Nucera. Lo studio legale Pedersoli ha agito come legal advisor, nelle persone di Alessandro Marena e Leo Belloni, mentre KPMG ha fornito il servizio di vendor due diligence finanziaria.

Aksìa Group è stata assistita dall'advisor finanziario di Equita K Finance, nelle persone di Filippo Guicciardi e Andrea Dubini, da E&Y per l'attività di due diligence e dallo studio Giliberti Triscornia & Associati, nelle persone di Francesco Cartolano e Matteo Acerbi, per la parte legale.

Valpizza, con sede a Valsamoggia (Bologna), persegue il piano strategico focalizzato sull'integrazione verticale e orizzontale nel comparto pizza, affermando la propria leadership sul mercato. La Pizza +1, è la terza operazione di add-on perfezionata da Valpizza con il fondo Aksìa Capital V dopo l'acquisizione, lo scorso novembre, di Megic Pizza – leader nella produzione di pizze fresche conservate in atmosfera modificata (ATM) – e quella realizzata pochi giorni fa di C&D – azienda attiva nella produzione di specialità gastronomiche surgelate finger food e monoporzione.

Cresciuta a doppia cifra negli ultimi 5 anni, anche nel 2021 La Pizza+1 conferma la sua propensione alla forte crescita ed è in linea per superare i 30 milioni di fatturato con un EBITDA margin vicino al 20%. L'azienda, inoltre, nel 2019 ha investito circa 10 milioni per la realizzazione di un nuovo stabilimento di

ultima generazione con una capacità produttiva che permetterà di raddoppiare il fatturato nei prossimi 3 anni.

L'operazione, denominata Project Tricolore, crea un gruppo attivo nella produzione e fornitura di prodotti da forno distintivi italiani come la pizza, la focaccia e la pinza, con un'ampia gamma di tecnologie produttive (refrigerata, surgelata e ambient) e di packaging, un'eccellente attività di R&D e un forte focus sia sul settore retail che foodservice italiano ed estero, con un fatturato consolidato di circa 70 milioni e un EBITDA di 12 milioni.