



FINANCECOMMUNITY



Lampa e Gruppo GLB stringono una partnership strategica: gli advisor

1 Agosto 2022

Lampa e Gruppo GLB, attivi nel mercato degli accessori per il mondo del lusso, annunciano una partnership strategica per dare vita al campione nazionale nel settore.

Fondata a Grumello del Monte (Bergamo), Lampa è un'azienda attiva nella produzione di accessori in resina e in materie plastiche per i brand del lusso. Il Gruppo GLB, composto dalle società OBI, IAB e SCAF, è basato nel distretto toscano della moda ed è specializzato nella creazione e produzione di accessori in metallo e di bigiotteria.

Questa partnership si inserisce nel più ampio progetto – che vede come azionista di riferimento White Bridge Investments – di creazione del polo italiano nel settore attraverso l'aggregazione di fornitori di eccellenza per soddisfare le esigenze dei brand della moda e del lusso. L'obiettivo è quello di garantire un elevato livello di servizio, specialmente in termini di reattività e velocità di consegna.

Il Gruppo GLB si è sviluppato negli ultimi anni sotto la guida di Luca Boncompagni, che continuerà a indirizzarlo nella prossima fase di crescita.

Mirko e Luca Bertoli, amministratori delegati di Lampa, hanno commentato: “Il Gruppo GLB è un punto di riferimento nel settore degli accessori per la moda. Questa partnership permetterà al Gruppo di espandere la propria offerta, affiancando gli accessori in metallo a quelli in materie plastiche e resina. Riteniamo che le sinergie realizzabili tra le società siano importanti. Questa unione rappresenta un ulteriore passo verso la creazione di una one-stop-shop in grado di soddisfare al meglio i bisogni dei nostri clienti.”

Luca Boncompagni, amministratore delegato del Gruppo GLB ha aggiunto: “Grazie alla perfetta complementarità dei nostri prodotti, Lampa rappresenta il partner ideale per affiancarci in un nuovo periodo di forte crescita. Questa unione ci permetterà di investire risorse sempre maggiori sullo sviluppo della nostra impresa e di continuare a innovare e sperimentare in un settore in costante evoluzione. Ho piena fiducia nel potenziale del nuovo Gruppo, che vuole continuare a farsi promotore di quei percorsi creativi nella ricerca della bellezza affermandosi sempre più come il partner strategico dei brand del lusso”.

GLI ADVISOR

Il Gruppo GLB è stato assistito da CP Advisors, guidato da Salvo Mazzotta (nella foto a sinistra) e Marco Garro (nella foto a destra) e coordinato in questa operazione dal director Giovanni Nucera (nella foto al centro), dallo studio legale Giliberti Triscornia & Associati per la parte legale, con il partner Emilio Bettaglio. KPMG ha assistito GLB per le vendor due diligence finanziarie e fiscali, e per l'audit, con i partner Lorenzo Brusa, Massimo Agnello e Giuseppe Pancrazi, mentre Andrea Giorgi di Novasafe ha curato la vendor due diligence ambientale.

Nell'operazione Lampa è stata assistita da Tommaso Lillo (Managing Director Consumer, Food & Retail Group) e Emilio Pestarino (Vicepresident) della banca d'investimento globale Houlihan Lokey in qualità di M&A advisor; da Riccardo Martinelli (nella foto in basso a destra) e Raffaele Ciccarelli (nella foto in basso a sinistra) di Vitale&Co in qualità di advisor finanziario e dallo studio legale Pedersoli in qualità di advisor legale, con Alessandro Marena e Massimo Trimboli Raguseo. Deloitte si è occupata della due diligence finanziaria e fiscale, con team guidati da Marco Bastasin e Mario de Blasi, mentre Andrea Ferretti di Bilma ha curato la due diligence ambientale.