

Firenze, 29 novembre 2016 - 18:40

## **Scandicci, multinazionale americana compra azienda degli aromi**

**McCormick Company ha rilevato il 100% della società fiorentina Giotti. Il valore della transazione si aggira intorno ai 120 milioni di euro**

McCormick Company, multinazionale statunitense leader mondiale nel campo delle spezie e degli aromi, ha acquisito il 100% della società fiorentina Giotti, leader italiano nella produzione di aromi naturali, estratti di erbe aromatiche e succhi concentrati. Il valore della transazione si aggira intorno ai 120 milioni di euro. A febbraio 2015 McCormick aveva già acquisito in Toscana l'azienda Drogheria Alimentari, attiva anch'essa nel campo delle spezie

### **L'acquisizione**

«L'acquisizione di Giotti è un importante tassello nella realizzazione della nostra strategia di sviluppo», ha affermato Lawrence E. Kurzius, presidente e Ceo di McCormick, sottolineando che «questa acquisizione espande ulteriormente la già ampia gamma di soluzioni nel settore degli aromi in Europa con un dipartimento di Ricerca e Sviluppo forte ed innovativo». Il fatturato di Giotti nel 2015 è stato di circa 53 milioni di euro e l'Ebitda di poco inferiore a 7 milioni di euro. L'azienda fiorentina per l'operazione si è avvalsa del supporto di Kon Group Spa e di Laroma Jazzi Partners, mentre McCormick Co. è stata assistita da CP Advisors e Shearman e Sterling.

29 novembre 2016 | 18:40

© RIPRODUZIONE RISERVATA