



giugno 29, 2017

CVC al controllo di Pasubio, leader degli interni in pelle per auto. Deal da 285 mln

Il controllo del gruppo Pasubio, leader italiano nella produzione di pelli di alta qualità per il mondo automotive con oltre 60 anni di storia, passa al private equity CVC Capital Partners, guidato in Italia da Giampiero Mazza.

Il valore dell'operazione non è stato reso noto, ma secondo quanto riferisce oggi MF Milano Finanza, l'operazione si è conclusa per una valutazione intorno ai 285 milioni di euro, a fronte di un fatturato atteso per il 2017 di 330 milioni e di un ebitda di 35 milioni, dopo che il gruppo ha chiuso il 2016 con 292 milioni di euro di ricavi (+20% dal 2015) e 30 milioni di ebitda (+30%). L'operazione è stata finanziata da un pool di banche che ha visto Bnp Paribas, Intesa Sanpaolo e Unicredit tra i principali attori, che hanno messo a disposizione fondi per oltre 100 milioni.

Nel dettaglio, CVC ha comprato il 100% del capitale di Mario Pretto, holding della famiglia Pretto che possiede Conceria Pasubio e Arzignanese. La famiglia Pretto reinvestirà nel business per un 10% e manterrà la responsabilità gestionale. Obiettivo dell'operazione per CVC è quello di sostenere un importante programma di espansione internazionale, che prevede anche delle acquisizioni, alcune delle quali già in fase di discussione avanzata.

Il gruppo di Arzignano (Vicenza), guidato dai fratelli Alberto e Luca Pretto, si è affermato come leader indiscusso per la fornitura di soluzioni in pelle per l'industria automobilistica con un elevato livello di qualità, innovazione ed eccellenza operativa.

Oltre l'80% del business è generato all'estero, fornendo pelli per gli interni dei più importanti brand di auto di lusso. Tra i principali clienti figurano il gruppo Jaguar Land Rover, il Gruppo Volkswagen (Porsche, Lamborghini, Bentley e Skoda), il gruppo FCA (Maserati e Alfa Romeo), Bmw e Psa. Il gruppo vicentino opera con 6 stabilimenti, di cui 5 in Italia e uno in Serbia, e 400 dipendenti, controllando l'intero ciclo produttivo che comprende l'attività di concia, selezione, tintura, rifinitura e taglio, e producendo oltre 10 milioni di metri quadri di pelle l'anno.

Oltre al gruppo Pasubio, i principali player del mercato delle pelli per l'automotive includono la canadese Eagle Ottawa, acquisita nel 2015 da Lear Corporation, la tedesca Bader, l'austriaca Boxmark e l'americana GST Leather, che possiede anche la Seton.

CVC è stata assistita nell'attività di due diligence da PwC e dallo studio legale Shearman & Sterling. Ulteriore assistenza è stata fornita da Deutsche Bank, Clifford Chance, White&Case e McKinsey.

La famiglia Pretto è stata invece assistita dall'advisor CP Advisors (boutique guidata da Salvo Mazzotta e Marco Garro), che ha originato e gestito il processo di vendita, e dallo Studio Associato Corradi D'Inca. E&Y ha fornito il supporto nell'attività di due diligence contabile per il gruppo vicentino.