



AKSIA GROUP SGR CON LA PARTECIPATA VALPIZZA ACQUISISCE “LA PIZZA+1”

A pochi giorni dall’acquisizione di C&D, il Gruppo Valpizza, con una nuova operazione, conquista il mercato della pizza fresca, affermandosi leader indiscusso in Italia

La Pizza+1 contribuirà alla crescita dimensionale di Valpizza, che chiuderà il 2021 con un giro d’affari di 70 milioni di Euro, puntando raddoppio del fatturato entro il 2025

Milano, 31 maggio 2021 - Aksia Capital V, fondo gestito da Aksia Group, annuncia l’**acquisizione** - attraverso la partecipata **Valpizza** - di **La Pizza +1**, azienda con posizionamento di qualità premium, leader in Italia nella produzione di pizza rettangolare, pinna, focaccia freschi e a temperatura ambiente.

Valpizza, con sede a Valsamoggia (Bologna), persegue il piano strategico focalizzato sull’integrazione verticale e orizzontale nel comparto pizza, affermando la propria leadership sul mercato.

La Pizza +1, è la terza operazione di add-on perfezionata da Valpizza con il fondo Aksia Capital V dopo l’acquisizione, lo scorso novembre, di Megic Pizza - leader nella produzione di pizze fresche conservate in atmosfera modificata (ATM) - e quella realizzata pochi giorni fa di C&D - azienda attiva nella produzione di specialità gastronomiche surgelate finger food e monoporzione.

L’operazione contribuirà all’ulteriore crescita dimensionale di Valpizza che chiuderà il 2021 con un giro d’affari di 70 milioni di Euro, puntando al raddoppio del fatturato entro il 2025, grazie alla realizzazione di un “polo integrato della pizza” unico nel panorama internazionale.

Fondata nel 1996 da Sante Ludovico, con sede a Garica di Podenzano (Piacenza), La Pizza+1 utilizza per i suoi prodotti solo ingredienti selezionati. La gamma di prodotti comprende gamme pizza, che spaziano dalle tradizionali alle biologiche, pinse, focacce, sia per il mercato retail che per uso professionale. Leader sul mercato nazionale, grazie alle storiche e forti relazioni con i principali player della G.D.O. e del mondo Ho.Re.Ca., la società ha avviato un processo di internazionalizzazione del business, sostenuto dall’ottimizzazione dei processi produttivi.

La strategia di crescita prevede anche l’avviamento di una nuova linea produttiva dedicata alla pinna, prodotto in costante e forte sviluppo nel mercato domestico quanto internazionale, che si sommerà agli investimenti già avviati dalla società, di oltre 7,5 milioni di Euro, per implementare un innovativo impianto produttivo, finalizzato al raddoppio della capacità produttiva.

La complementarità del business permetterà a La Pizza +1 di sfruttare le sinergie industriali e del network commerciale del Gruppo Valpizza, leader nella produzione di pizze surgelate con una capacità produttiva superiore a 80 milioni di pizze anno e già fornitore di prodotti a marchio proprio e del distributore, in tutti i continenti.

“Siamo molto felici di aver supportato la strategia di crescita del Gruppo in un mercato dinamico e in continuo sviluppo. Questa operazione permette a Valpizza di affermarsi quale primo player nel mercato italiano di riferimento, aprendo nuovi scenari di sviluppo anche all’estero, con l’obiettivo di esportare la qualità dei prodotti Made in Italy”, ha dichiarato Marco Rayneri, Partner Fondatore di Aksia Group.

Marco Setti, CEO Valpizza ha commentato: *“Si tratta di un’operazione dal potenziale strategico significativo, che porta la famiglia Valpizza ed aggiunge un ulteriore importante tassello al proprio percorso di crescita. Siamo orgogliosi di fare squadra con un player di rilievo come La Pizza +1, che ha saputo, negli anni, innovare*



tanto a livello di prodotto che di processo, raggiungendo solidi risultati che contribuiranno al successo di tutto il Gruppo”.

Sante Ludovico, CEO La Pizza+1 ha proseguito: *“Sono molto orgoglioso di partecipare a questo progetto, insieme ai nuovi soci, che permetterà la creazione di un Gruppo tutto italiano che faciliterà l’accelerazione della crescita internazionale del business e allo stesso tempo la continuità della famiglia e del management, e il solido legame con il territorio”.*

Aksia Group è stata assistita dallo studio legale Giliberti Triscornia e Associati per gli aspetti legali, da EY per la due diligence finanziaria, per gli aspetti ESG e debt advisory, dallo studio legale e tributario Russo De Rosa Associati per le materie fiscali, da De Luca & Partners per gli aspetti giuslavoristici e infine da Equita K Finance, come buy-side advisor finanziario.

Il finanziamento dell’operazione è stato organizzato e strutturato da Crédit Agricole Italia, banca agente, e Intesa San Paolo, assistite da Studio Legale Dentons.

I venditori di La Pizza+1, **Sante Ludovico** e **Giuseppe Ambrosi**, che hanno reinvestito nell’operazione, sono stati assistiti da Pedersoli Studio Legale, per gli aspetti legali, e da CP Advisors per l’attività di sell-side advisor finanziario.

Il notaio Arrigo Roveda ha assistito le parti durante il closing.

Aksia Group è una società di gestione di fondi di private equity che investe prevalentemente in aziende italiane di media dimensione, favorendone la crescita, lo sviluppo internazionale e l’apporto di management. Aksia, i cui soci fondatori e Managing Partner Marco Rayneri e Nicola Emanuele lavorano insieme dal 1997, ha realizzato 50 operazioni in Italia e all’estero, investendo complessivamente oltre 500 Milioni di Euro attraverso cinque fondi.

CONTATTI:

Aksia Group SGR

T. + 39 02 8904631

E. info@aksiagroup.com

Valpizza

T. +39 051 6705080

E. info@valpizza.it